



Informatie voor maatschappelijke organisaties

Maatschappelijke organisaties zijn verenigingen en organisaties die grotendeels of helemaal door vrijwilligers worden geleid en georganiseerd. Dit is de vragende kant op de Beursvloer. Bedrijven kunnen helpen met kennis, materialen of samenwerkingen.

Vraag en aanbod

Vragen van organisaties aan bedrijven tijdens Beursvloer Ommen kunnen uit allerlei zaken bestaan, behalve geld. Dit door middel van de 4 M's, namelijk Middelen (bijv. oude computers, meubilair, kopieën etc.), media, mensen (inzet en advies) en massa (openstellen van netwerken).

Wie begint?

Het initiatief tijdens Beursvloer Ommen ligt bij de maatschappelijke organisaties. Zij benaderen de aanwezige ondernemers met concrete vragen en aanbod. Als een ondernemer met een maatschappelijke organisatie in zee gaat, dan is de match een feit en kan een en ander op het matchformulier worden genoteerd. Er zijn uiteraard meerdere matches per organisatie mogelijk.

Recept voor een goede match

Een bedrijf wil graag een organisatie helpen om zo hun maatschappelijke betrokkenheid te tonen en kan zo op deze manier hun goodwill tonen en nieuwe contacten opdoen. Een bedrijf geeft in deze tijd niet zomaar iets weg. Aan u wordt gevraagd om een tegenprestatie aan te bieden.

Een tegenprestatie kan bijvoorbeeld zijn: een dag mee met de vrijwilligers of een lekkere lunch gemaakt door de medewerkers van uw kantine, een advertentie in uw clubblad of de verenigingsruimte beschikbaar stellen. Maar u kunt natuurlijk zelf ook een creatieve tegenprestatie verzinnen. Het bedrijf mag zelf kiezen aan welke organisatie zij hun middelen of mensen inzetten. Het is uw uitdaging hen voor u te winnen! De tegenprestatie mag ook voor een andere organisatie zijn dan waar u mee handelt. Hierdoor wordt een soort ketting van activiteiten gemaakt die ons allemaal vooruit helpen.

Voorbeelden van matches 2016

Voorbeelden van matches 2017